

Det här den tredje artikeln i ämnet Affärsmannaskap.

Affärsmannaskap – mål och delaktighet

På samma sätt som elitidrottare och idrottslag tränar för att långsiktigt nå mål kan företagsledare bygga upp framgångsrika verksamheter. För företagen handlar det inte om guldmedaljer, men väl om lönsamhet. Vilka är då vinnare, dvs vem tar guldmedalj respektive skapar en lönsam verksamhet? Visserligen kan man ha tur, men det som verkligen skiljer vinnarna från förlorarna åt är tydliga mål, handlingsplaner för att nå mål samt en förmåga att få med sig hela laget. Egentligen kan man beskriva skillnaden genom att dela in företag i "målstyrda" och "händelsestyrda". I det "målstyrda" företaget finns en plan för hur man ska lyckas. Planen är troligen uppdelad i delmål och beskriver olika rollers betydelse för att nå målet. I det "händelsestyrda" företagen finns det vanligen gott om ursäkter varför saker inte blev som man tänkt, någon plan finns inte eftersom det kom något annat i vägen när den skulle formuleras. Än värre blir det när man kan notera att det är relativt vanligt med motsägelser i de "händelsestyrda" företagen. Man kan gå ut på marknaden och säga att man är tekniskt ledande, detta samtidigt som man inte lägger en krona på att investera i t ex utbildning. Att agera trovärdigt och professionellt är lika viktigt i arbetet inåt i företaget och som utåt mot marknaden.