

Bearbetning - marknadsföringen

Att skapa relationer är något som kräver mer än en kontakt. Därför är det vanligtvis en serie kompletterande aktiviteter, marknadsplaner, som tillsammans utgör marknadsföringen. Valet av metod styrs av målgruppen och målet med aktiviteten. Är du osäker på hur du ska gå tillväga så ta hjälp av professionella rådgivare, inte "kompisar och fiffiga svågrar". Det är inte bara kostsamt att satsa fel, du kan också ge en felaktig bild av ditt företag och därmed riskera att förstöra varumärket. Innan marknadsbearbetningen påbörjas så måste även målet vara fastställt, annars vet du ju inte om satsningen var lyckad eller inte. Målet ska vara mätbart och realistiskt samt följas upp regelbundet. Marknadsföring, som ju är en förberedelse inför kommande försäljning, är en långsiktig aktivitet som ställer krav på uthållighet. Satsa därför på färre genomtänkta projekt hellre än på många "som nog är bra".