

## Underleverantörer sätter press på partierna

I dagarna har vi formellt bildat svenska underleverantörers exportorganisation, Undexo. Stiftelsen ska vara en samlande röst och skapa bättre exportförutsättningar för mindre och medelstora företag och underleverantörer.

Valrörelsen går nu in i sin första fas. Redan har debatten om sysselsättning och företagande kommit i gång. Ju snabbare och tydligare besked partierna och blocken ger i dessa frågor, desto bättre för väljarna, företagen och Sverige.

Den senaste utvecklingen inom fordonsindustrin vittnar om ett behov av tydlighet och handlingskraft från beslutsfattarna.

**Utsattheten hos landets många underleverantörer med koppling till fordonsindustrin har visat behovet av nya exportmöjligheter för svenska varor och tjänster. Här behövs ytterligare strategiska insatser för att tillvarata den kompetens som annars riskerar att gå förlorad.**

En lärdom är att dessa mindre och medelstora företag och underleverantörer, som i alltför hög grad varit beroende av de stora företagen, måste stå på egna ben. Tio storföretag står för 40 procent av exporten. 100 företag svarar för drygt två tredjedelar av landets samlade export. Ökad export från mindre företag är en väg till överlevnad, fortsatt sysselsättning och tillväxt.

Inget av de etablerade partierna motsätter sig ökad export. Men vi har inte sett många konkreta förslag till förbättringar för denna utsatta företagsgrupp.

Majoriteten av landets underleverantörer efterlyser konkreta åtgärder

för att lättare kunna expandera utomlands. Det visar en undersökning som vi har gjort. Här är några åtgärder som partierna borde göra till egna förslag inför stundade valrörelse:

- ▶ Ett särskilt exportprogram riktat till underleverantörer
- ▶ En kontinuerlig kartläggning av behoven för export hos mindre och medelstora företag
- ▶ Ökade resurser till Exportrådet, öronmärkta för dessa företag.
- ▶ Underlätta för mindre och medelstora företag att delta i delegationsresor och mässor.
- ▶ Ett mentorsprogram för att ta tillvara de kompetenser som finns i näringslivet, till exempel hos entreprenörer med utländsk bakgrund med kunskap om kultur, språk och nätverk i sina tidigare hemländer.

**Vackra ord räcker inte för att främja export hos mindre och medelstora företag. Partierna måste visa upp konkreta förslag och initiativ under stundande valrörelse. Det är de mindre och medelstora företagen som skapar de nya jobben. Därför är det viktigt att partierna tydligt redovisar sina insatser för dessa företag.**

### Anders Elkdahl

styrelseordförande, Undexo,  
vd, Sinf

### Maroun Aoun

styrelseledamot, Undexo,  
vd, IFS

### Jonas Ekeröth

styrelseledamot, Undexo,  
projektledare Elmia Subcontractor

Debattartikel införd i Dagens Industri den 11 mars 2010