

Lindholms stipendium till Andreas Roos

Det första stipendiet från Stiftelsen Denise och Per-Olof Lindholms Fond delades ut till Andreas Roos, Lund, den 15 april 2011. Stipendiet på 45.000:- har lämnats i enlighet med stiftelsens stadgar, dvs i syfte att stipendietagaren ska kunna bedriva tekniska och/eller ekonomiska studier. Andreas Roos har genomfört ett kandidatprogram vid Linköpings Tekniska högskola i Grafisk design & Kommunikation samt startat ett eget företag som säljer konsulttjänster i kommunikationsbranschen med särskild inriktning mot kommunikation via nya medier. Stipendiet kommer att användas för att finansiera fortsatta ekonomistudier vid Lunds ekonomiska fakultet med mål att nå som på masternivå.

Bakom beslutet att tilldela Andreas Roos Lindholms Stipendium ligger hans intresse och förmåga att på ett enkelt sätt kunna koppla ihop modern kommunikation med traditionella branscher i syfte att öka kundkontakt och försäljning.

Till stipendiet har Svensk Industriförening (Sinf) och Stiftelsen Stockholms Institut (STI) donerat stipendiemedel. STI, där Per-Olof Lindholm läste till ingenjör har sedan 1924 utbildat STI-ingenjörer och har idag ett brett utbud av YH-utbildningar.

Från vänster: Anders Ekdahl, vd, Svensk Industriförening, Andreas Roos och Peter Nilsson, vd, STI.



Utdelningen av stipendiet gjordes av Sinf:s VD, tillika styrelseordförande i Lindholms Fond, Anders Ekdahl och av STI:s VD Peter Nilsson.

Läs även...

Ledaren

Fortsatt uppåt för underleverantörer som planerar för fler kvinnor

Vinnare Swedish Learning Awards

Är vi på väg mot nolltillväxt?

Amit Paul vann utbildningsaplatsen på Academy of Excellence

Här får ditt företag hjälp att växa

VINNARE

på Swedish Learning Awards

Årets upplaga av Swedish Learning Awards lockade hela 200 besökare, vilket är rekord för denna branschtävling. Promise – Branschorganisationen för lärande, underhållning & kommunikation via digitala medier arrangerar tävlingen tillsammans med Swedish Learning Association – Föreningen för alla som aktivt arbetar med kompetensutveckling, lärande och förändring inom företag och organisationer.

Forts.



EDARE

Hur ser din plan ut och vad är den värd?

Är Sverige det land där man planerar mest och bäst? Inte vet jag, men ibland känns det som om allt är väldigt planerat. Det finns bara ett bekymmer. Det blir nästan aldrig så som man planerar. Ok, visst kan det gå åt rätt håll, men det jag menar är att planer nästan alltid korrigeras och lätt kan kullkastas och vad gör vi då? Egentligen är det ju så enkelt, ska man nå mål så utarbetar man en plan och arbetar mot målet. Namnet och formen på planerna kan variera, men det finns ändå en plan. Något som gör att vi arbetar strukturerat och inte fladdrar omkring dag för dag i en händelsestyrd tillvaro. Visst finns planerna och strukturen, men tyvärr är det en typ av plan som ofta saknas, och det är "plan B". Vad gör du om förutsättningarna för din verksamhet förändras totalt över en natt?

Inte kan det värsta hända!

Om vi gör en kort tillbakablick på tre år, det är kortare tid än vad jag varit på Sinf, så har det hänt en hel del som troligen inte fanns i några planer, inte ens som "plan B". Men de har alla haft eller kommer att ha en direkt eller indirekt påverkan på konkurrenskraften, efterfrågan och på ditt företags framgång. Här är några exempel:

- Finanskrisen och lågkonjunkturen 2008-2009
- Värdet på valutor med växlingar mellan svag och stark krona
- Krisen för flera EU-länder t ex Grekland, Portugal och Irland
- Askmoln och Fukushima som påverkar resande och affärsmöjligheter
- Revolterna i norra Afrika och Mellanöstern, mitt bland stora oljekällor

Tre år är en normal planeringshorisont för ett företags styrelse, dvs den grupp i ett företag som har till uppgift att blicka framåt och formulera den strategiska planen. En annan uppgift som styrelsen har är att diskutera olika scenarier som t ex vad det bästa respektive värsta som kan hända företaget är och hur det hanteras. Just när det här skrivs så diskuterar Riksgälden och Vladimir Antonov SAAB Automobiles framtid, inkl olika scenarier, med och utan EIB-lån. Om det kommer att lösa sig för SAAB Automobile eller vilka alternativa planer de har vet vi inte, men det som förvånar är beskedet från regeringen, vi har ingen "plan B" om SAAB Automobile faller! Tänk, från innovativ fordonstillverkare i teknikens framkant, via nischstillverkare i världens största fordonsföretag till en kris som har en ny berättelse varje dag. Deras vardag påverkar just nu om många företags överlevnad. Hur ser din "plan B" ut?

ANDERS EKDAHL
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR SVENSK INDUSTRIFÖRENING

Fortsatt uppåt för underleverantörer som planerar för fler kvinnor

Den 26 april presenterade Svensk Industriförening sin Underleverantörsbarometer som visar fortsatt uppgång under årets första kvartal. Drygt hälften av företagen redovisar ökad omsättning, ökad lönsamhet samt en förväntad ökad ordergång. Vart tredje företag planerar att anställa, men brist på kompetent arbetskraft kan bromsa den positiva utvecklingen. Vad gäller den långsiktiga utvecklingen siktar allt fler på export och på fler kvinnor i företagsledningen.

- Vi har befarat att uppgången skulle avta, men marknaden är fortsatt stark för underleverantörerna. Drygt hälften, 54%, har svarat att de förväntar en fortsatt ökad ordergång under innevarande kvartal. Samtidigt finns det orostecken i form av brist på rätt arbetskraft vilket bekymrar många. Det här ingen nyhet för oss, men nu måste det hända något inom arbetsmarknads- och utbildningsdepartementen, säger Anders Ekdahl, vd för Svensk Industriförening.

Av undersökningen framgår att andelen företag som exporterar mer än 40% av sin produktion har ökat från 14% till 20% under ett år. Detta trots en mycket stark inhemsk marknad. Det finns dock variationer mellan olika branscher, till exempel är förväntningarna om ökad ordergång hos pressgjutier, kablage och plast högre. Inom elektronik planerar vart annat företag att anställa, men lika många anger brist på utbildad arbetskraft vilket alltså är högre än genomsnittet.

Underleverantörsbranschen är traditionstyngd, men förändringar är på gång. Cirka 85% av medlemsföretagen i Svensk Industriförening är ägarledda och hälften av dessa står inför ett generationsskifte inom cirka fem år. Här borde den potential som utländska entreprenörer bär med sig starkare belysas och ses som en tillgång för de företag som ligger i farozonen för nedläggning. Idag är var femte ledningsperson i underleverantörsföretagen en kvinna, men enligt företagets planer kommer var tredje ledningsperson att vara kvinna inom fem år. Av alla anställda i de undersökta företagen utgör kvinnor 30%, vilket är en siffra som man hoppas skall stiga allt högre under de kommande åren.

- Industrin är möjligheternas arena och här finns det goda förutsättningar för utveckling. Med nya internationella marknader, fler kvinnor som tar plats och vassare kompetens kan den traditionella bilden av den mindre industrin förändras snabbt till det positiva, säger Anders Ekdahl.

Svensk Industriförening har cirka 1 300 medlemsföretag och mäter i sin barometer stämningen bland de mindre och medelstora företagen som är underleverantörer till svenska storföretag.

För mer information:

Anders Ekdahl, vd för Svensk Industriförening,
070-759 62 19.

Forts.
VINNARE
på Swedish
Learning
Awards

Swedish Learning Awards syftar till att rikta strålkastarna mot Sveriges bästa utbildningsköpare, lösningar och leverantörer. Tävligen ska föra den svenska utbildningsbranschen framåt när det gäller genomslagskraft, idéhöjd, kvalitet och teknik. En placering i Swedish Learning Awards ska bäras med stolthet och inspirera andra. Företag och organisationer ska uppleva effekten av utbildning när den är som bäst.

Swedish Learning Awards

ÅRETS BÄSTA

E-LEARNINGPRODUKTION

Vinnaren i kategorin Bästa e-learningproduktion var utbildningen Miljö och hållbarhet som Contento utvecklat åt Swedbank. **Juryns motivering:** En välgjord kurs med en imponerande utrustning som rönt stor uppskattning bland de dryga 7000 som genomfört kursen. Kursen blandar med stor variation audio/video med interaktiva övningar och inspirerande grafik. En genomarbetad produktion med föredömligt professionell finish vittnar om ett projektteam som är mån om kvalitet. Kursen har en för målgruppen och ämnesområdet väl avvägd lekfullhet och variation i tempo. Deltagarna uppmuntras till att inte bara ta emot information utan även att reflektera och bidra med idéer vilket höjer den pedagogiska nivån och stimulerar tankar kring ett angeläget ämne.

BÄSTA INNOVATION

Första pris för "Bästa innovation" gick till Xtractor och deras "Kompetensmatris" med motiveringen. Xtractor har förpackat ett kunskapstest i en snygg visuell kostym där administrationen av utbildning för organisationerna underlättas betydligt. Det ger en god bild för medarbetare samt chefer vilka kunskapsbrister som användaren behöver arbeta vidare med.

– Eftersom vi strävar efter att ligga i framkant av utvecklingen och ta fram innovativa lösningar, känns det här priset som ett erkännande på att vi faktiskt också lyckas med det, kommenterar Stefan Hallberg, vd på Xtractor.

Kompetensmatris är utvecklad för analys och kartläggning av kunskapsbehov. Först får individen betygsätta sin egen kunskap inom ett specifikt område. Där efter får hon svara på ett antal frågor som mäter hennes faktiska kunskap. Resultatet redovisas sedan i ett spindeldiagram som belyser harmonier och skillnader. Inför en utbildning kan Kompetensmatrisen avgöra vilka delar av utbildningen som en person behöver tillgodogöra sig. Efter en utbildning kan ett test bekräfta att personen har tagit till sig kunskaperna.



Prisutdelningen, Swedish Learning Awards.

– Med denna modul löser vi en viktig fråga enkelt, genom att på ett pedagogiskt sätt motivera individen till kompetenshöjning, säger Staffan Westelius, utbildningsspecialist på Xtractor.

BÄSTA SIMULERING, VIRTUELLA VÄRLD OCH SPEL

Maria Willhelms och Helena Fock representerade SKTF och tog emot förstapriset för "Bästa Simulering, virtuella värld och spel". Juryns motivering är att SKTF:s rekryteringsutbildning med sin höga uppfyllnad i samtliga bedömningskategorier ger utbildningen en positiv helhetsupplevelse som på ett föredömligt sätt visar på hur simuleringar kan skapa effektiv inläring.

– Vi på Intermezzon är oerhört stolta och glada över priset. Detta bekräftar vår ledande ställning inom simulering och högkvalitativt lärande. Att få arbeta med SKTF är mycket stimulerande, tillsammans sporrar vi varandra att vara kreativa och att skapa nya innovativa lärandelösningar. En annan avgörande del för våra kunder är att vi kan mäta resultatet av våra insatser,

genom antalet nya medlemmar i SKTF eller ökade försäljningssiffror. Det är ju detta som alla kunder vill kunna påvisa – det är då som utbildning blir en investering som ger vinst, säger Stefan Tunhage, Försäljningschef hos Intermezzon

BÄSTA MLEARNING

Svenska Addisonföreningen förärades första pris för "Bästa mLearning", producerad av Lexicon Interactive. Addisons är en allvarlig dödlig sjukdom som kräver konstant uppmärksamhet med omedelbara livsviktiga åtgärder om man skulle hamna i en Addisonskris. Juryns motivering är att den mobila applikation innehåller allt du behöver veta om denna sjukdom samt vilka åtgärder som krävs vid en akut Addisonskris. För sjukvårdspersonal finns information om hur man medicinerar. För anhöriga finns både djup bakgrundsinformation om sjukdomen samt en guide för vilken information man behöver delge SOS Alarm vid krisläge.

Vi fick ett brev till NYTTOAKTUELLT

från Andrej Scepaniski som har varit medlem under många år och bl a verksam i elektronikbranschen. Läs hans reflektioner kring räntepolitik och tillväxt.

Är vi på väg mot nolltillväxt?

Riksbanken höjer räntan snabbare än vad både den själv och marknaden räknar med. Det gläder bankerna som tjänar stora pengar på den oförklarligt stora skillnaden mellan in- och utlåningsräntan. De som är mindre glada för detta är alla små- och medelstora företag. Det är dessa företag som utgör ryggraden i svenskt näringsliv och svensk arbetsmarknad genom att ge sysselsättning åt 75% av den arbetsföra befolkningen. Det är också dessa företag som drabbades väldigt hårt under krisåren 2008-2010. I motsats till världskända stora företag och banker fick småföretagarna inget hjälppaket från staten. Tvärtom, i många fall blev företagen tvungna att belåna allt de äger och har för att skaffa fram kapitaltillskott för att rädda sina företag. Nu betalar de ett dyrt pris för detta pga den snabbt stigande räntan.

Den högre räntenivån stärker kronan vilket sänker industrins konkurrenskraft. Svensk industri är extremt exportinriktad. Den dyrare kronan påverkar exporten och därmed tillväxten negativt. Återigen är det de mindre företagen som drabbas värst. Deras produktion är inhemskt baserad.

De stora företagen kan volymtillverka billigt i Asien och sälja dyrt i västvärlden. Tillväxten och företagandet påverkas också av att hushållen får mindre pengar i plånboken när räntekostnaderna stiger. Det kapar utrymme för konsumtion. Konsumtionen som står för 30% av den svenska BNP.

Uppgången i Sverige kommer alltså i ett läge där räntekostnaderna stiger, hushållen får mindre pengar i plånboken, konsumtionen minskar, dyr krona dämpar exporten och företagen tvekar med nyanställningar. Risken är att tillväxten kan komma att sjunka ned mot noll.

Den flexibilitet och innovation som efterlyses så gärna i näringslivet ska vara närvarande även hos våra makthavare. Beslutsfattarna måste inse att det är just små och medelstora företag som behöver all uppmuntran och politiskt stöd för att få ett gynnsamt företagsklimat.

För att uppmuntra företagsamheten och därmed skapa fler jobbtilfällen krävs radikala politiska åtgärder, där en av dem är kraftigt sänkta arbetsgivaravgifter och andra exportstimulerande åtgärder för små och medelstora företag. Om inte åtgärder sätts in kommer tillväxten på den svenska marknaden att bli kortvarig/utebli.

Andrej Scepaniski, 070-7552872, andrej.scepaniski@hotmail.com, info@artisma.se

Amit Paul vann utbildningsplatsen på Academy of Excellence

Sinf fortsätter att stödja utbildningen för tillväxtföretagare Academy of Excellence. Inför vårens utbildning tilldelades Amit Paul från Paxym AB Sinf's utbildningsplats. Amit driver sedan ett år tillbaka ett familjeföretag som har tagit fram ett alternativt, giffritt flamskydd.

Halogenfria flamskydd är ett högintressant område med stark tillväxt. Företaget arbetar med ett starkt miljöfokus och har en världsunik, patenterad produkt som vi håller på att etablera på den europeiska marknaden.

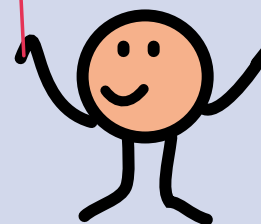


Här får ditt företag hjälp att växa

I höst startar tredje omgången av Academy of Excellence, Sveriges första utbildning för entreprenörer och företagsledare som vill växa med sina företag. Som deltagare får du nycklarna till expansion av landets främsta föreläsare och experter, och dessutom en mentor som byggt minst ett 50-miljonersföretag. Svensk Industriförening är partner i Academy of Excellence och rekommenderar utbildningen för dig som driver företag med 2-10 miljoner i omsättning. Du anmäler dig idag på www.academyofexcellence.se.

AKTUELLA KURSER

www.sinf.se



Fyll på nya kunskaper och intryck. Gå in på www.sinf.se och titta på aktuellt kursutbud.

Under hösten genomförs kurser i bland annat:

- Personaljuridik – arbetsrätt
- Immaterialrätt
- Affärsmannaskap
- Styrelsearbete i ägarledda företag

Vill du att vi genomför hela eller delar av kurser företagsinternt så kontakta mary-anne.hogstrom@sinf.se.

SKRIBENTER DETTA NR

Björn Berling
Anders Ekdahl
Mary-Anne Högström
Ove Liljedahl
Jan Rivière Henriques
Mikael Svelch

SVENSK INDUSTRIFÖRENING
Vi gör det med flit!