



Välkommen till ett delvis nytt Sinf med ett helt nytt ansikte. För oss, precis som för alla andra verksamheter, är utveckling och förbättring nödvändigt. Varje tid har sina frågor och trender, och för den som vill vara ledande handlar det om att lyssna på kunderna och våga flytta fram positionen. Under de senaste åren har vi i vårt dagliga arbete sett att frågor med affärsinriktning blivit allt fler medan de rent arbetsrättsliga blivit färre. Frågor om styrelsearbete, upphovsrätt, generationsskiften, kompanjonavtal, kundavtal, kredittider och betalningsvillkor, affärsstrategier, marknadsföring och försäljning har ökat. Under samma period har vi också fått en allt mer diversifierad medlemskår vad gäller branschtillhörighet, men homogenera som företagstyp. Vi har t ex fått fler tjänsteföretag, men det är fortfarande mindre och medelstora, ofta ägarledda, företag. Det innebär att våra medlemmar, eller kunder som det faktiskt handlar om, verkar i mer än 20 olika branscher, men är mer lika varandra som företagare. Att de arbetar i olika branscher ser vi bara som en fördel. Då kan vi ju ta goda erfarenheter och lösningar från en bransch för att hjälpa ett företag i en annan bransch.

#### **Sinf - en företagsresurs inom: Affärsmannaskap, Affärsutveckling, Arbetsrätt, Affärsjuridik**

Sinf är företagets resurs och när det finns ett problem som behöver en lösning, då har vi en lösning. Anpassad till företagets förutsättningar, ambitioner och mål. Levererad personligen, snabbt och enkelt. Som om vi satt i rummet intill. Vi prioriterar företagsnyttan och vill alltid gynna företagets affär. Plötsligt kan det visa sig att man behöver nyanställa istället för att friställa. Vi verkar inom affärsmannaskap, affärsutveckling, arbetsrätt och affärsjuridik, allt för att göra företagandet tryggare och skapa nya möjligheter. Våra medlemmar söker valfrihet, handlingsfrihet och nya vägar. Tillsammans tar vi företagandet dit där framtiden finns.

#### **Det nya ansiktet**

Som du ser har vi en ny, lite modernare, logotyp. Namnet har vi egentligen inte förändrat. Vi heter fortfarande Svensk Industriförening Sinf, men kommer att kalla oss Sinf. Det är enklare och ger fler möjligheter. För många står det för trygghet och tradition. På sätt och vis kan man säga att vi tagit det bästa av två världar, tradition och erfarenhet tillsammans med förbättringsvilja och enkelhet. Så nu blir det Sinf i den vardagliga kommunikationen med partners, omvärld, företag och företagare.

Läs gärna på mer på [www.sinf.se](http://www.sinf.se).

Välkommen till ett förbättrat Sinf!

Anders Ekdahl  
Verkställande direktör  
Sinf